

**Buen Fin 2024: tips para realizar envíos seguros y accesibles en medio de un aumento del 45 por ciento en entregas**

* *De acuerdo con datos de la vertical inDrive Envíos, las categorías top de envíos más frecuentes en México son alimentos y bebidas, ropa y productos de belleza, electrónicos y regalos.*

**Ciudad de México, a 12 de noviembre de 2024 —** El Buen Fin 2024 promete un auge en las compras y entregas, con un aumento notable en la demanda de envíos. De hecho, de acuerdo con datos de [inDrive](https://indrive.com/es-mx) la plataforma de movilidad y servicios urbanos, este año el volumen de entregas en México ha crecido un 45 por ciento, impulsado en gran medida por el dinamismo del comercio electrónico y la creciente necesidad de las personas por contar con servicios de mensajería rápidos y seguros.

Así, las entregas en el país abarcan artículos de todo tipo, desde alimentos y bebidas hasta dispositivos electrónicos y documentos importantes. Las categorías top de envíos más frecuentes incluyen alimentos y bebidas (31 por ciento), ropa y productos de belleza (19 por ciento) y electrónicos (13 por ciento), como *smartphones* y consolas de videojuegos, regalos (10 por ciento) y documentos varios (6 por ciento).

“*Esta tendencia en crecimiento de las entregas a nivel nacional requiere de servicios fiables y fáciles de usar, adaptados tanto a las empresas como a los usuarios cotidianos en los entornos digitales. Por ello, este año hemos dado pasos importantes para apoyar tanto a emprendedores como a usuarios en jornadas clave como el Buen Fin. Una iniciativa relevante fue el lanzamiento de nuestra plataforma web, que permite a los negocios gestionar hasta 100 entregas simultáneamente en sus perfiles; de hecho, 40 por ciento de nuestros clientes B2B ya utilizan esta alternativa, con facilidad de uso*”, explicó **Diego Bonilla, especialista de desarrollo de negocios de inDrive Entregas para América Latina**.

Con esto en mente, el experto comparte sencillos tips para preparar los artículos para su entrega, empaquetarlos y encontrar el servicio de mensajería adecuado en el Buen Fin:

**Un envío exitoso comienza con una correcta preparación**

Seas un negocio o usuario, lo primero es etiquetar el paquete con claridad, incluyendo el nombre y dirección completa del destinatario. Así evitas confusiones y reduces la posibilidad de errores en la entrega. Además, si el contenido es frágil o requiere un trato especial, deja esta indicación visible y proporciona detalles adicionales al servicio de mensajería.

Proteger los artículos con un empaque adecuado es esencial. Usa materiales reciclables, como cartón o periódico, para envolver tus envíos de forma segura y sostenible. Para productos valiosos o delicados, añade protección extra y, si es posible, oculta el contenido del paquete. Una práctica útil es fotografiar el estado inicial del envío para contar con un respaldo visual en caso de alguna incidencia.

**¿Cómo elegir un servicio de mensajería?**

Al seleccionar un repartidor de mensajería dentro de soluciones como [**inDrive Entregas**](https://couriers.indrive.com/es), revisa las valoraciones y comentarios de otros usuarios. Escoger un mensajero bien calificado reduce el riesgo de problemas durante el envío y te da la tranquilidad de saber que el paquete está en manos responsables. Además, asegúrate de que el mensajero cuente con un vehículo adecuado para el tipo de artículo que deseas enviar, especialmente en casos de objetos frágiles que pueden transportarse mejor en automóviles en lugar de motocicletas o bicicletas.

La flexibilidad en los horarios de recogida y entrega es otro aspecto importante. Para envíos urgentes o agendas apretadas, considera opciones que ofrezcan recogidas en fin de semana o en horarios extendidos, permitiéndote gestionar mejor el tiempo sin afectar tus actividades.

En conclusión, realizar entregas de forma segura y accesible implica tanto la preparación cuidadosa del paquete como la selección inteligente del servicio de mensajería, donde conocer las mejores prácticas para hacer envíos confiables es fundamental para evitar contratiempos y asegurar que los productos lleguen en perfecto estado.

-o0o-

**Acerca de** [**inDrive**](https://indrive.com/es/home/)

Sobre inDrive:inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 240 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada en 2022 y 2023. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, fletes, servicios de asistencia y entregas. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A.inDrive opera en 779 ciudades de 46 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite [www.inDrive.com](http://www.inDrive.com).

**Contacto para medios:**

**Eduardo Abud**

Communications Director - LATAM | inDrive

[eduardoa@indrive.com](mailto:eduardoa@indrive.com)

**Luis G. Fiscal**

Sr. PR Expert | another

[luis.fiscal@another.co](mailto:luis.fiscal@another.co)